



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
TÉCNICAS DE EXPRESION Y COMUNICACION						3	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				<u>3</u>			<u>48</u>
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
MSC. MIRYAM FERNÁNDEZ A.				MSC. MIRYAM FERNÁNDEZ A.			
Fecha de elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
Fecha de última revisión							

FUNDAMENTACIÓN

El conocimiento de la diversidad de factores que inciden en el acto comunicativo del individuo en su proceso de comunicación individual y de este dentro de un grupo es, sin duda un aspecto relevante para el participante de la Maestría en Educación Superior.

El participante de Maestría en Educación Superior necesita formar parte de un ambiente grupal eficaz y eficiente por lo que es indispensable que identifique su propia conducta comunicacional para entender y modificar, en el buen sentido del término la de los demás.

En este sentido, importante resaltar que sería inadecuado pensar en comunicarse sin manejar las técnicas y estrategias aportadas por la nueva ciencia de programación Neurolingüística que, ofrece una visión muy particular de la capacidad del ser humano, al reconocerla, su habilidad para conectarse con su entorno.

La asignatura Técnicas Grupales y Comunicacionales tiene como propósito, ofrecer al participante la posibilidad de incorporarse a formas de comunicación más productiva así mismo, explorar el funcionamiento de los grupos y mejorar las relaciones humanas entre sus miembros.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Ofrecer a los participantes la posibilidad de incorporarse al ambiente PNL a través de conocimientos básicos, habilidades y presuposiciones para convertirse en un Practicante eficaz de las técnicas y modelos de PNL de trabajo personal y de grupo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PROCESO DE COMUNICACIÓN		DESARROLLAR EN LOS PARTICIPANTES HABILIDADES QUE LE PERMITAN EL RECONOCIMIENTO DEL ACTO COMUNICATIVO PERSONAL Y GRUPAL COMO UN PROCESO INTEGRAL EN EL QUE LA MULTIPLICIDAD DE FACTORES EN JUEGO, EXIGE LA DOTACIÓN DE HERRAMIENTAS ADECUADAS QUE LOGREN LA TRANSFORMACION DE CONDUCTAS COMUNICACIONALES ÁRIDAS EN LOGROS ÓPTIMOS.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar los elementos intervinientes en el nuevo modelo de comunicación.	• Fuente. • Codificador. • Señal. • Decodificador. • Destino. • Emociones. • Creencias. • Valores. • Experiencias. • Intereses.	• Método expositivo. • Demostración con discusión. • Brainstorming.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Diagnóstico: Dinámica de apertura e indagación. • Formativa: Dinámica de conclusión. • Sumativa: Informe escrito			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN EFICAZ CON PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (P.N.L)		DESARROLLAR EN LOS PARTICIPANTES HABILIDADES QUE LE PERMITAN EL RECONOCIMIENTO DEL ACTO COMUNICATIVO PERSONAL Y GRUPAL COMO UN PROCESO INTEGRAL EN EL QUE LA MULTIPLICIDAD DE FACTORES EN JUEGO, EXIGE LA DOTACIÓN DE HERRAMIENTAS ADECUADAS QUE LOGREN LA TRANSFORMACIÓN DE CONDUCTAS COMUNICACIONALES ÁRIDAS EN LOGROS ÓPTIMOS.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Establecer la relación entre P.N.L. y comunicación efectiva, comparando estrategias de acción propia y de los demás. 2. Analizar la fisiología de la excelencia y la estimulación cerebral reconociendo las herramientas o procesos de pensamiento. 3. Definir inteligencia, métodos de optimización y evaluación estableciendo la importancia de la inteligencia emocional en el proceso de comunicación. 4. Descubrir el aporte del lenguaje no verbal en el proceso de comunicación.	• Introducción a la P.N.L. • Definición de estrategias. • Fisiología de la excelencia. • Bihemisferidad. • Cuadrantes. • Herramientas o procesos de pensamiento. • Inteligencia emocional. • Lenguaje corporal. • Gestualidad. • Metamensajes.	• Demostración. • Dramatización. • Exposición. • Grupos de sensibilización.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Formativa: Dinámica de conclusión. • Sumativa: Exposición de los temas de profundización del contenido mediante Informe escrito • Tipo de exposición: Teórico – Práctica.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
DINÁMICA DE GRUPO		DESARROLLAR EN LOS PARTICIPANTES HABILIDADES QUE LE PERMITAN EL RECONOCIMIENTO DEL ACTO COMUNICATIVO PERSONAL Y GRUPAL COMO UN PROCESO INTEGRAL EN EL QUE LA MULTIPLICIDAD DE FACTORES EN JUEGO EXIGE LA DOTACIÓN DE HERRAMIENTAS ADECUADAS QUE LOGREN TRANSFORMACIÓN DE CONDUCTAS COMUNICACIONALES ÁRIDAS EN LOGROS ÓPTIMOS.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
50%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el alcance de la dinámica de grupos en el ámbito del docente universitario a partir de las teorías, evaluación, principios y etapas del desarrollo de los grupos. 2. Valorar la importancia de las técnicas de dinámicas grupales para el desarrollo de los grupos. 3. Utilizar las técnicas de dinámica de grupos en proyectos Comunicacionales que permitan el logro de resultados rápidos y eficaces.	- Definición de dinámicas de grupo. - Conceptos. - Evaluación. - Principios básicos. - Clasificación. - Desempeño de roles. - Técnicas de dinámicas de grupos. Proceso de comunicación efectiva	- Corrillo. - Taller. - Discusión guiada. - Método sindicado de Herley. - Grupos T. - Ejercicios vivenciales. - Método del taller. - Método de proceso de incidentes. - Exposición.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Formativa: Dinámica de conclusión. - Sumativa: Informe escrito - Tipo de exposición: Teórico – Práctica.			

BIBLIOGRAFIA

- Andreola B. **Dinámica de Grupo**. Ediciones Proyecto. 1998.
- Coleman D. **La Inteligencia Emocional**. Puresa S. A. España. 1996.
- Convey S. **Los Siete Hábitos de una Persona Eficaz**. Editorial Paidós. 1992.
- De Bravo E. **Seis Sombreros para Pensar**. Editorial Juan Granión, S. A. Barcelona. 1998.
- Dilts R. **Liderazgo Creativo P.N.C.** Editorial Urano, S.A. 1998.
- Echeverría R. **Ontología del Lenguaje**. Editorial Dolmen. 1997.
- Fernández y Damkes. **La Comunicación Humana Ciencia Social**. Editorial McGraw Hill. México. 1998.
- Grinder J. y Bandler R. **De sapos a Príncipes**. Editorial Vientos. Chile. 1980.
- López L. **Dinámicas de Grupos**. Editorial Desclee de Brouwer. 1997.
- O'Connor J. y Seymour J. **Introducción a la P.N.L.** Ediciones Urano, S.A. 1995.
- Ribeiro L. **La Comunicación Eficaz**. Ediciones Urano, S.A. España. 1998.
- Zambrano J. **P.N.L. para Todos**. Editorial Aljamil. Venezuela. 1998.